

סילבוס קורסים - "ניהול חדשנות וטכנולוגיות בספורט"

מחזור 6 - 2025-2026 וינגייט

תוכן עניינים:

- 1-2..... יזמות ספורט-טק
- 3-4..... בינה מלאכותית ושיווק ספורט
- 5-6..... פיטנס-טק
- 7-8..... ניהול מתקדם בעולמות הדאטה, מדיה ופרויקטים
- 9-10..... מאסטרקלאס (סיורים בחברות)
- 11..... פרויקט קייס סטאדי - "התמחות"
- 11..... קורס יזמות חלק היברידי

2025-2026 סה"כ 210 שעות			
מספר שבועות	סה"כ שעות	שם קורס	מספר קורס
5	30	יזמות ספורט-טק	1
1	6	סדנת פיצ'ים ומפגש הצגה	
5	30	בינה מלאכותית ושיווק ספורט	2
4	24	פיטנס-טק	3
4	24	ניהול מתקדם בעולמות הדאטה, מדיה ופרויקטים	4
6	36	MASTER CLASS (סיורים בחברות)	5
1	30	קורס יזמות - חלק היברידי	6
1	30	פרקטיקום: התמחות/ פרויקט גמר/ תכנית בינ"ל	7
22	210		סה"כ

הבהרה: בית הספר למאמנים וקולוסיאום ספורט שומרים לעצמם את הזכות לבצע שינויים בתוכן הקורס, בתוכנית הלימודים ובמערכת השעות.

סילבוס קורס - יזמות ספורט-טק (כולל פרקטיקום + מפגש PITCH)

רקע:

קורס זה מתמקד בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט. מטרתו ליצור איזון בין העולם הספורטיבי לעולמות הטכנולוגיה והסטארטאפים, תוך העמקת היכרות עם תחום הספורט-טק, והבנת תהליכי חדשנות שמקדמים את חוויית האוהדים, הספורטאים וכלל הגורמים הפועלים בתעשייה.

מבנה הקורס:

הקורס בנוי מ-5 מפגשים + מפגש PITCH

- היכרות, כלכלת ספורט, השפעת הטכנולוגיה על הספורט העולמי
- Startup Nation to Sports Tech Nation
- טרנדים ומודלים בספורט-טק
- מרעיון ליישום – מפגש עם יזמים ויזמיות | ניתוח מקרה (CASE STUDY)
- פרויקט גמר: בניית מצגת מוצר/ שירות בתחום הספורט: בניית "שריר יזמי" בתחום.

מהות הקורס:

הקורס מעניק בסיס יזמי וטכנולוגי, ומקדם חשיבה עסקית וחדשנית בעולם הספורט. הפרקטיקום מאפשר למשתתפים ליישם את הידע והכלים שנרכשו בקורס על מיזם מעשי בתחום.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יוכלו לזהות הזדמנויות יזמיות בספורט-טק, לפתח רעיונות חדשניים, ליישם טכנולוגיות לשיפור חוויית המשתמש, ולהציג מיזם טכנולוגי ייחודי בתחום.

אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בוינגייט, תוך שילוב מרצים אורחים, הצגת טכנולוגיות קיימות בשוק ועוד.

מרצה:

אורן סימניאן

שבוע	מרצה מוביל	נושא	פירוט	מיקום	תאריך	יום
1	אורן סימניאן	הכרות, כלכלת ספורט, השפעת הטכנולוגיה על הספורט העולמי	הצגת היבטים בסיסיים של עולם הספורט-טק. הבנה של כלכלת הספורט ואיך הטכנולוגיה משפיעה עליה.	וינגייט	24/10/25	שישי
2	אורן סימניאן	Startup Nation to Sports Tech Nation	חיבור בין החידושים הטכנולוגיים בתעשיית ההייטק לעולם הספורט. ההיסטוריה של Startup Nation והלקחים שניתן למשוך לעולם הספורט-טק. דיון על היתרונות בין עולמות היזמות והספורט.	וינגייט	31/10/25	שישי
3	אורן סימניאן	טרנדים והזדמנויות בעולם הספורט-טק	ניתוח וסקירת טרנדים עדכניים בעולם הספורט-טק. זיהוי הזדמנויות יזמיות ואפשרויות שוק.	וינגייט	07/11/25	שישי
4	אורן סימניאן	מרעיון ליישום - מפגש עם יזמים ניתוח CASE STUDY	מפגש עם יזמים מהתחום. דיון בדרכם, האתגרים שלהם, וההזדמנויות שנפתחו להם. מקורות להשראה ועצות לקריירה בתחום.	וינגייט	14/11/25	שישי
5	אורן סימניאן	תחילת עבודה על פרויקט הגמר	על כל סטודנט לחשוב על מיזם טכנולוגי בתחום הספורט ולעבוד על פיתוחו, תוך יישום החומר הנלמד.	וינגייט	21/11/25	שישי

סילבוס קורס - "בינה מלאכותית ושיווק ספורט-טק"

רקע:

במסגרת הקורס, המשתתפים ייחשפו למגוון כלים מבוססי בינה מלאכותית ולמתודולוגיות מתקדמות לניהול תוכן בדיגיטל. המשתתפים ילמדו לנתח קהלים, לייצר תוכן מדויק ומותאם בזמן אמת, ולהטמיע טכנולוגיות חדשניות לצמיחה של מועדונים, סטארטאפים וספורטאים. הכלים והאסטרטגיות שילמדו יסייעו להפוך את השיווק ליתרון תחרותי משמעותי בעולם הספורט הדינמי.

מבנה הקורס:

הקורס בנוי מ-5 מפגשים:

- מפגש ראשון: מבוא ל-AI בספורט
- מפגש שני: יצירת תוכן עם AI
- מפגש שלישי: בניית חומרים פרקטיים ל-MVP מקורי
- מפגש רביעי: הפקת סרטון מוצר שיווקי מלא
- מפגש חמישי: ניהול מדיה חברתית בספורט - הצגת פרויקט סיום

מהות הקורס:

הקורס יחשוף את המשתתפים כיצד Generative AI משנה את עולם הספורט, יכיר להם "Use Cases" שיווקיים וילמד כיצד לחבר טכנולוגיות AI לשימוש אפקטיבי בעסקים וביזמות בספורט.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יחזיקו בשליטה מעשית בכלים המובילים בעולם ה-AI כגון ChatGPT, Runway ו-Kling AI, ישלטו בבניית תבניות גרפיקה ווידאו מותאמות למדיה חברתית, וידעו לייצר תוכן מתקדם עבור Mini MVP או מיזם ספורט-טק בשלב מוקדם – תוך יישום הכלים לטובת מוצר או שירות מקורי בתחום.

אופן הלימוד:

יהיה דגש על לימוד תוך התנסויות פרקטיות.

מרצה:

אור ניסני ומרצים אורחים

יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שישי	28/11/25	וינגייט	מה זה AI, אילו פתרונות קיימים בשוק, ואיך משתמשים בזה בספורט מדיה. סקירת USE CASES ותרגול מעשי ראשוני ביצירת תוכן	מבוא ל-AI בספורט	אור ניסני	6
שישי	05/12/25	וינגייט	תרגול פרקטי: כתיבת פוסטים, עיצוב גרפיקות, הפקת וידאו. פרומפטים מקצועיים וסטוריטלינג.	יצירת תוכן עם AI	אור ניסני	7
שישי	12/12/25	וינגייט	זיהוי צורך, הגדרת מוצר באמצעות מחקר, בניית מסמך אפיון, Deck משקיעים, דף נחיתה ועיצוב UI ראשוני למוצר. שיתוף התוצרים, משוב מקצועי, והיכרות עם כלים מתקדמים להמשך הדרך.	בניית קונספט וחומרים פרקטים ל-MVP מקורי	אור ניסני	8
שישי	26/12/25	וינגייט	הפקת וידאו ב-AI: סנכרון קול, תנועה, מוזיקה. תרגול וחיבור לסיפור המוצר ליצירת סרטון MVP מושלם.	הפקת סרטון מוצר שיווקי מלא	אור ניסני	9
שישי	02/01/26	וינגייט	כלים וטכניקות לניהול מדיה מקצועי בעולמות הספורט ושיתוף התוצרים של פרויקט הסיום, משוב מקצועי, והיכרות עם כלים מתקדמים להמשך הדרך.	ניהול מדיה חברתית בספורט - הצגת פרויקט סיום	אור ניסני	10

סילבוס קורס - "פיטנס-טק"

רקע:

תעשיית הכושר מאמצת במהירות את השימוש בנתונים כדי לשפר את התוצאות של מתאמנים חובבנים וספורטאים. קורס זה מציע מבט של 360 מעלות על המעבר של עולם הכושר לטרנספורמציה דיגיטלית והיתרונות השונים שהטכנולוגיה מביאה לענף זה.

מבנה הקורס:

הקורס בנוי מ-4 מפגשים:

- מפגש ראשון: מבוא לפיטנס טק- היכרות עם טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם
- מפגש שני: כיצד להשתמש בטכנולוגיית כושר כדי ליצור תוכניות אימון יעילות? כלים למעקב אחר הצלחה וסקירת כלים טכנולוגיים לשיפור ביצועים מענפי הספורט השונים.
- מפגש שלישי: ניתוח נתונים - איך מייצרים דוחות פיטנס אישיים למתאמנים או ספורטאים? כיצד להשתמש בטכנולוגיה כדי להעריך את הסיכון של המתאמן לפציעה ואיך משקמים לאחר פציעה?
- מפגש רביעי: ביקור במכון כושר חכם

מהות הקורס:

בקורס פיטנס טק המשתתפים ילמדו על טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם, על עתיד התעשייה ועבודה עם ממשקים חדשניים כדי לייצר תובנות גופניות ברמה של ספורטאים בשימוש של הטכנולוגיות העדכניות ביותר שיש בתחום.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יוכלו להבין את הטכנולוגיות העדכניות ביותר בתחום הכושר, לנתח נתונים הקשורים לכושר גופני, לפרש נתונים ולהפוך אותם לתובנות הניתנות לפעולה, להשתמש בבינה מלאכותית כדי לחזות פציעות אפשריות, להבין את השימוש בטכנולוגיה לבישה בניתוח כושר גופני וללמוד כיצד לקדם את המתאמנים הרגילים לתוצאות טובות דרך טכנולוגיה.

אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בווינגייט תוך שילוב סיור במכון כושר חכם.

מרצה:

יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שישי	09/1/26	וינגייט	הצגת התפתחויות הטכנולוגיה בתחום הכושר והבנת כיצד הן משפיעות על האימון והביצועים.	מבוא לפיטנס טק- היכרות עם טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם		11
שישי	16/1/26	וינגייט	בשיעור נלמד כיצד ניתן לבנות תוכניות אימון מותאמות אישית בעזרת טכנולוגיות מתקדמות, נסקור כלים מובילים למעקב אחר מדדים פיזיים וביצועים (כמו WHOOP, Garmin ועוד), ונבין כיצד להשתמש בנתונים לשיפור תהליכי אימון והפחתת סיכון לפציעות.	כיצד להשתמש בטכנולוגיית כושר כדי ליצור תוכניות אימון יעילות? כלים למעקב אחר הצלחה וסקירת כלים טכנולוגיים לשיפור ביצועים מענפי הספורט השונים.		12
שישי	23/1/26	וינגייט	בשיעור זה נעסוק בניתוח נתונים ככלי מרכזי לשיפור ביצועים ולמניעת פציעות. נלמד כיצד לאסוף ולנתח מידע פיזיולוגי מהמתאמנים באמצעות טכנולוגיות כמו חיישנים לבישים ואפליקציות מתקדמות.	ניתוח נתונים - איך מייצרים דוחות פיטנס אישיים למתאמנים או ספורטאים? כיצד להשתמש בטכנולוגיה כדי להעריך את הסיכון של המתאמן לפציעה?		13
שלישי	27/1/26	וינגייט	הכרה באופן ישיר ומעשי את הטכנולוגיה המתקדמת שמשמשת במכון כושר חכם.	ביקור במכון כושר חכם		14

סילבוס קורס - "ניהול מתקדם בעולמות הדאטה, מדיה ופרויקטים"

רקע:

חלק זה מתמקד בהבנת השימוש בדאטה, ניהול פרויקטים וחדשנות תקשורתית בעולם הספורט. המשתתפים ילמדו כיצד להטמיע פתרונות טכנולוגיים וניהוליים בסביבות ספורטיביות מורכבות, תוך שיפור תהליכים והגברת ערך לארגונים/ חברות/ איגודים.

מבנה הקורס:

הקורס בנוי מ-4 מפגשים

- היכרות עם עולם הדאטה בספורט
- המשך דאטה: חשיפה לכלים ושיטות לעיבוד וניתוח דאטה
- ניהול פרויקטים בספורט + כלכלת תשומת הלב
- סיור בערוץ הספורט

מהות הקורס:

חלק זה נועד להעניק למשתתפים הבנה מעמיקה של עולמות הדאטה, המדיה והפרויקטים בספורט. המטרה היא לפתח יכולות ניתוח דאטה, ניהול תהליכים ופרויקטים, וחשיבה יצירתית בתחומי המדיה והתקשורת, על מנת לאפשר למשתתפים להפוך לגורמי שינוי משמעותיים בארגוני/ חברות ספורט.

תוצר הקורס:

בסיום החלק, המשתתפים יהיו בעלי הבנה מעמיקה בניהול פרויקטים, עיבוד דאטה וחדשנות תקשורתית בספורט. הם יוכלו ליישם כלים פרקטיים בארגונים ולעזור לקדם שיתופי פעולה ופרויקטים טכנולוגיים בתחומי הספורט-טק.

אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בווינגייט והשיעור האחרון בערוץ הספורט.

מרצים:

אורי אבולפיא, גל פישמן, אופק בלעאווור ודניאל מקדאוול

יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שישי	06/2/26	וינגייט	הצגת היבטים בסיסיים של עולם הדאטה בספורט, כולל הבנת השפעתה על קבלת החלטות בתחום הספורט. כיצד דאטה יכולה להוות כלי חשוב לשיפור ביצועים והבנת מגמות בתחום הספורט.	היכרות עם עולם הדאטה בספורט	אורי אבולעפיה	15
שישי	13/2/26	וינגייט	הבנה של כלים ושיטות מתקדמות לעיבוד וניתוח דאטה בספורט. כיצד משתמשים בהם כדי לייעל תהליכים ולקבל החלטות מבוססות דאטה בארגונים ספורטיביים.	המשך דאטה: חשיפה לכלים ושיטות לעיבוד וניתוח דאטה	גל פישמן	16
שישי	20/2/26	וינגייט	הצגת היבטים בסיסיים של ניהול פרויקטים בתחום הספורט, כולל תכנון, ניהול ובקרה, וההבנה של האתגרים בעבודה עם איגודים ועמותות ספורט. לימוד כלים לניהול פרויקטים המשלבים טכנולוגיות חדשניות. הבנה של כלכלת הספורט והשפעתה על תוכן וחדשנות בתקשורת הספורט.	ניהול פרויקטים בספורט + כלכלת תשומת הלב	אופק בלעאווור + דניאל מקדאוול	17
שישי	27/2/26	ערוץ הספורט	ביקור בערוץ הספורט והזדמנות לשמוע מבכירי הערוץ על אתגרי התוכן והחדשנות, השפעת כלכלת הספורט על העבודה היומיומית, והזדמנויות לשילוב יזמות וטכנולוגיה בתקשורת הספורט.	כלכלת תשומת הלב + סיור בערוץ הספורט	דניאל מקדאוול	18

סילבוס - "MASTER CLASS" (סיורים בחברות)

רקע:

הסיורים מהווים חלק בלתי נפרד מהקורס. במהלך חמשת הסיורים, המשתתפים יעמיקו בהבנה של אופן ניהול בחברות ספורט-טק.

תוך קבלת תמונה מקרוב ופרקטיקה ישירה ע"י הצגת פתרונות טכנולוגיים.

מבנה הקורס:

הקורס בנוי מ-6 מפגשים:

- מאסטרקלאס 1 בחברת ספורט-טק
- מאסטרקלאס 2 בחברת ספורט-טק
- מאסטרקלאס 3 בחברת ספורט-טק
- מאסטרקלאס 4 בחברת ספורט-טק
- מאסטרקלאס 5 בחברת ספורט-טק
- מאסטרקלאס 6 בחברת ספורט-טק

מהות הקורס:

המטרה העיקרית של סיורים בחברות היא לאפשר למשתתפים להבין את המגמות, האתגרים, וההזדמנויות בתחום הספורט והדיגיטל, דרך חוויות ישירות ולמידה מקרוב.

תוצר הקורס:

בסיום הסיורים, המשתתפים יהיו מסוגלים לשלב את הידע וההבנה שצברו במהלך הקורס לתחומים מסוימים בעיסוקם העתידי.

אופן הלימוד:

המפגשים ייערכו בחברות ספורט-טק מהמובילות בישראל - WSC Sports, BlazePod, Pixellot, Minute Media ועוד.

מובילה:

שיר קלנר

יום	תאריך	מיקום	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שלישי	11/11/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 1 - כחלק מיזמות ספורטק	שיר קלנר	4
שלישי	02/12/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 2	שיר קלנר	7
שלישי	23/12/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 3	שיר קלנר	10
שלישי	13/1/26	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 4	שיר קלנר	13
שלישי	10/2/26	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 5	שיר קלנר	17
שלישי	24/2/26	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 6	שיר קלנר	19

פרקטיקום - פרויקט התמחות

רקע:

הפרויקט התמחות הוא חלק בלתי נפרד מתהליך הלמידה בקורס "ניהול חדשנות וטכנולוגיות בספורט". הפרויקט בנוי מ-30 שעות של התמחות בחברת קולוסיאום ספורט.

תוצר הפרויקט:

מטרת הפרויקט היא שבסופו כל סטודנט יצא עם מגוון כלים להבנה מקיפה ועמוקה של תחומי הידע בספורט וטכנולוגיה, וכן יכולת ליישם ידע זה בצורה יצירתית ויעילה, והתחלה קלה יותר בשילוב בשוק העבודה.

אופן הפרויקט:

פרטים נוספים ינתנו למשתתפים במהלך הקורס.

קורס יזמות - חלק היברידי

רקע:

בהמשך לחלק הפרונטלי של קורס היזמות, המשתתפים ימשיכו את למידתם בעולם היזמות ובדגש על עולם הספורט, בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים לזהות הזדמנויות יזמיות בתחום הספורט-טק, לפתח רעיונות חדשים, ליישם כלים טכנולוגיים לשדרוג חוויית המשתמש בעולם הספורט.

אופן הקורס:

שיעורי הקורס מוקלטים ויועברו לסטודנטים לצפייה עצמאית.

מרצה:

אורן סימניאן